



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



BURSE

pentru realizarea de către
studenți a unor podcasturi
privind incluziunea, abandonul,
cariera, viața studentescă și
sănătatea mintală în rândul tinerilor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)

Prevenire a abandonului

Tranziție

Sprijin financiar

DESPRE MĂSURĂ

În cadrul unui proiect finanțat prin Fondul de dezvoltare instituțională, „**Acces spre succes în educația universitară - AccED**”, desfășurat în anul 2024, **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** a oferit burse pentru 10 studenți implicați în crearea unor emisiuni de tip podcast pe teme de interes privind incluziunea, abandonul, cariera, viața studentească și sănătatea mintală.

Emisiunile, realizate de echipe a câte 2 studenți pe formatul unui dialog cu un specialist în domeniul vizat de episodul în cauză, au avut drept scop evidențierea dificultăților întâmpinate de studenți în context universitar și a unor soluții pentru depășirea acestora, dintr-o perspectivă studentească.

Temele podcasturilor au fost alese de studenții realizatori, reprezentând subiecte referitoare la sănătatea mintală în rândul studenților, la relația tinerilor cu munca, angajatorii și planificarea carierei, precum și la provocările studenților din medii vulnerabile, ale celor cu dizabilități și/sau cerințe educaționale speciale, care pot fi predispuși la discriminare ori izolare socială, sau care s-au aflat în risc de abandon academic.

OBIECTIVE

Sprijinirea studenților aflați în risc de abandon universitar sau care provin din medii defavorizate

Prezentarea temerilor, provocărilor și experiențelor din contextul universitar cu care se confruntă studenții, inclusiv cei din categorii defavorizate

Facilitarea accesului la materiale despre mediul universitar, create de studenți pentru studenți

GRUP ȚINTĂ / BENEFICIARI

Beneficiari direcți

- 10 studenți selectați să realizeze podcasturile, beneficiari ai unor burse oferite de UAIC

Beneficiari indirecti

- Studenții din universitate, ca public țintă al podcasturilor
- Tinerii interesați de studii superioare, ca public țintă al podcasturilor

REZULTATE ȘI IMPACT

- În urma primei ediții a programului de burse destinat studenților care contribuie la realizarea podcasturilor, au rezultat **primele 5 episoade din seria „Cuza Talks”**, pe teme alese de studenți, disponibile pe pagina de YouTube a universității.



- Videoclipurile au fost promovate pe [site-ul de anunțuri al universității](#), pe pagina de Facebook a Serviciului pentru studenți al universității și pe cea de Instagram a universității.
- Programul a fost reluat și în 2025.

DESFĂȘURAREA PROGRAMULUI DE BURSE PENTRU REALIZAREA PODCASTURILOR

Lansarea apelului de candidaturi pentru studenți

1

Apelul este făcut public pe website-ul universității și pe paginile de socializare ale acesteia. Studenții doritori se înscriu printr-un formular.

Selecția studenților

2

Selecția se face prin două probe: concurs de idei și interviu. Concursul de idei se realizează în baza informațiilor completate de studenți în formularul de înscriere, unde aceștia propun un subiect pe care doresc să-l documenteze prin podcasturi.

Traininguri premergătoare

3

Studenții beneficiază de traininguri de dicție și producție a emisiunilor de tip podcast.

Realizarea podcasturilor

4

În urma selecției, studenții au fost grupați în echipe de câte doi, fiecare asumându-și fie rolul de moderator, fie rolul de producător al episodului co-creat de cei doi alături de invitat.

Fiecare echipă a realizat câte un episod de podcast pe o temă aleasă de membrii acesteia, beneficiind de burse lunare și de sprijin și mentorat de specialitate în această perioadă.

DESCRIEREA DETALIATĂ A MĂSURII

1 SELECȚIA STUDENȚILOR

PROBA 1 - CONCURS DE IDEI

În **formularul de înscriere**, studenții au propus un subiect pentru un episod de podcast, care să se încadreze în tema generală „*Incluziune și vulnerabilitate în studenție*”. Conform metodologiei, aceștia au putut avea în vedere, fără a se limita la acestea, **subiecte** referitoare la *povești de viață sau situații complexe care reflectă provocările întâmpinate de studenți*:

- din medii vulnerabile;
- cu dizabilități și/sau cerințe educaționale speciale;
- care pot fi predispuși la discriminare ori izolare socială;
- care s-au aflat în risc de abandon academic;
- în legătură cu sănătatea mintală;
- în relație cu munca, angajatorii și planificarea carierei.

La înscriere, studenții au răspuns la **întrebări obligatorii** care au vizat **5 criterii**:

- Subiectul propus pentru un episod de podcast;
- Motivația de a participa în program și de a documenta subiectul propus;
- Abordare: modul în care doresc să documenteze și prezinte subiectul propus;
- Documentare, intervievați, surse;
- Relevanța temei pentru studenți sau tineri interesați de studiile superioare și respectiv pentru profesori.

Pentru această probă a fost utilizată o **grilă de evaluare**. Pentru fiecare criteriu s-au acordat până la 20 de puncte, urmărindu-se:

- legătura dintre subiectul propus și tema concursului și ancorarea subiectului în contextul social/educațional general;
- motivația candidatului de a documenta și aduce subiectul în spațiul public și de a participa la programul de podcast studentesc;
- adecvarea unghiului de abordare ales și a aspectelor evidențiate la tema concursului și la subiectul propus;
- profunzimea documentării prealabile, relevanța documentelor propuse spre analiză și interesul prezentat de sursele și invitații propuși;
- relevanța subiectului propus și originalitatea abordării propuse.

PROBA 2 - INTERVIU

La interviu au participat doar candidații care au obținut minimum 70 de puncte la proba concursului de idei.

Pe parcursul interviului, au fost avuți în vedere următorii **indicatori**:

- Familiaritatea cu subiectul propus, curiozitatea și pasiunea de a intra în profunzimea acestuia;
- Disponibilitatea de implicare în documentarea și producția unui podcast;
- Capacitatea de a lucra în echipă și flexibilitatea în asumarea diferitelor roluri redacționale;
- Responsabilitatea personală și capacitatea de planificare și prioritizare a sarcinilor și secvențelor de lucru;
- Disponibilitatea de comunicare pe rețelele de socializare despre subiectele documentate și despre emisiune.

Pentru fiecare indicator s-au acordat până la 20 de puncte.

Punctajul final al fiecărui candidat a reprezentat media aritmetică a rezultatelor obținute la cele două probe de concurs.

Pentru informații suplimentare, **metodologia de selecție** a studenților poate fi consultată pe larg [aici](#).

2

DESFĂȘURAREA PROGRAMULUI

- În cadrul ediției din anul 2024, UAIC a oferit burse pentru 10 studenți implicați în realizarea unor emisiuni de tip podcast pe teme de interes privind incluziunea, abandonul, cariera, viața studentească și sănătatea mintală în rândul tinerilor și studenților.
- În urma selecției, studenții au fost grupați în echipe de câte doi, fiecare asumându-și fie rolul de moderator, fie rolul de producător al episodului co-creat de cei doi alături de invitat.
- Fiecare echipă a realizat câte un episod de podcast pe o temă aleasă de membrii acesteia, cu respectarea specificului anunțat în momentul realizării selecției participanților, sub forma unei discuții între un student și un invitat, specialist în subiectul vizat de episodul în cauză.

3

BENEFICII PENTRU STUDENȚII PARTICIPANȚI



Burse în valoare de 520 lei/lună timp de 2 luni



Leții de dicție gratuite



Acces la resursele disponibile în studioul de podcast al universității



Îndrumare editorială pe tot parcursul procesului de producție de către specialiști UAIC în domeniul jurnalismului, comunicării și mass-media

4

ALTE EDIȚII

În anul 2025, programul de burse a fost reluat într-o formă ajustată în cadrul proiectului „Universitatea pentru toți: incluziune și succes (UTIS)”, finanțat prin Fondul de dezvoltare instituțională.

RESURSE NECESARE

Resurse umane

- 5 membri ai echipei proiectului „Acces spre succes în educația universitară” (AccED), implicați în selecția studenților beneficiari
- specialiști UAIC în domeniul jurnalismului, comunicării și mass-media (din echipa de proiect)

Resurse materiale

- studioul de podcast al universității
- aparatură de înregistrare audio-video
- licențe de utilizare a unor softuri și/sau platforme de editare audio și video

Resurse financiare

- 520 lei/lună timp de 2 luni pentru 10 studenți (10.400 lei în total), sumă acordată din co-finanțarea UAIC în cadrul proiectului sprijinit prin fondul de dezvoltare instituțională (FDI) în anul 2024

MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Sprijinirea procesului de producție a podcasturilor a constat în:

- **Întâlniri** între studentele și studenții selectați și membrii echipei de implementare, imediat după selecție
- **Întâlniri săptămânale online**, sub forma unor „ședințe de redacție” între studenți și membrii echipei de implementare
- **Îndrumarea studenților**, prin sfaturi sau răspunsuri la întrebări punctuale, în ceea ce privește formatul podcasturilor, împărțirea sarcinilor de lucru, alegerea temelor și a invitaților, documentarea necesară sau programarea înregistrărilor, fără intervenții directe asupra subiectelor sau invitaților

Monitorizarea activității s-a realizat prin:

- Utilizarea unui **grup online de comunicare** în care au fost incluși toți cei implicați, inclusiv directorul de proiect, unde s-a putut urmări atât activitatea și implicarea fiecărui beneficiar, cât și ritmul de implementare a activităților
- **Comunicare deschisă și colaborativă**, care i-a oferit fiecăruia posibilitatea de a adresa întrebări sau de a oferi informații unui membru sau întregului grup, în mod facil, rapid și transparent

Feedbackul studenților a evidențiat faptul că aceștia au fost receptivi și încântați de experiență, apreciind mai ales **încrederea care le-a fost acordată, deschiderea specialiștilor implicați și faptul că au putut „învăța făcând”**.

INCLUZIUNE

Printre studenții selectați au existat **persoane care s-au gândit să abandoneze studiile, au reluat studiile** după un abandon sau **și-au schimbat specializarea inițială**, fără a se încadra însă în categoriile defavorizate sau vulnerabile recunoscute oficial – o constatare utilă în sine, fiind vorba despre un grup mai puțin vizibil, dar important, care, astfel, a putut fi inclus în activitate.

PROVOCĂRI, LECȚII ÎNVĂȚATE ȘI RECOMANDĂRI

Testimonialul coordonatorului proiectului

Principalele provocări au fost legate de **noutatea propunerii** și de **natura finanțării**. Faptul că ideea de proiect a fost una nouă a însemnat că **a trebuit să asigurăm și infrastructura tehnică necesară**, ceea ce s-a tradus într-un **timp mai mare de așteptare** de la demararea proiectului până la implementarea efectivă. Am avut nevoie de timp pentru **identificarea unui spațiu corespunzător în care să amenajăm studioul** și pentru **achiziționarea echipamentelor necesare**. Faptul că programul prin care am propus și implementat proiectul a fost unul de tip FDI s-a tradus într-o serie de limitări privind valoarea echipamentelor achiziționate și perioada de implementare, întreg proiectul având o durată de doar 9 luni. **Ajutorul dat de colegii specialiști în domeniu** de la specializarea „Jurnalism” a fost **esențial** pentru a depăși aceste provocări. Printre altele, aceștia au ajutat la **elaborarea inventarului „tehnic”** necesar în condițiile de finanțare date (camere, microfoane, mufe, cabluri etc.), astfel încât am putut realiza proiectul în condiții optime și în timp util.

Principala recomandare pe care o avem pentru colegii din alte universități ar fi **să aibă încredere în propriii studenți** și în acest tip de comunicare, de la egal la egal, care poate fi mult mai eficientă decât paradigma obișnuită din mediul universitar. Consider că **selecția în baza unui concurs de idei** – la inițiativa colegilor de la „Jurnalism” – a fost, de asemenea, **foarte utilă**. Am fost impresionați de subiectele propuse și de invitații pe care i-au avut în vedere studenții noștri, care ne-au deschis astfel o **„fereastră” către grijile și interesele lor reale**. Nu în ultimul rând, ar fi utilă și **considerarea**, de la bun început, a **modalităților prin care proiectul ar putea deveni unul permanent sau de lungă durată**, în funcție de specificul instituției sau al tipului de finanțare. Din punctul meu de vedere, **permanentizarea ar avea numeroase beneficii**, cum ar fi „profesionalizarea” studenților implicați – cu posibilitatea unui transfer de cunoștințe tot de la egal la egal, studenții cu experiență putând să îi formeze, cu timpul, pe nou-veniți –, optimizarea fluxurilor de lucru, fidelizarea publicului vizat prin câștigarea încrederii și vizibilității, în timp, diversificarea temelor abordate sau experimentarea cu diferite formate.

Sorina Ciobanu
Director proiect AccED (2024)

PROVOCĂRI, LECȚII ÎNVĂȚATE ȘI RECOMANDĂRI

Testimoniale din partea studenților implicați în proiect

Am făcut parte din proiectul de podcasturi realizate de studenți pentru studenți, o **experiență pe care aș repeta-o fără ezitare**. Printre cele mai dragi proiecte și experiențe din viața studentească! Încă din etapa de pregătire, totul a presupus implicare constantă: exerciții de dicție, structurarea discursului, documentarea temelor, căutarea și contactarea invitaților. **Primul contact cu studioul** a fost, în sine, un moment definitoriu. Emoțiile, liniștea dinaintea înregistrării, microfonul care te obligă să fii atent la fiecare nuanță a vocii tale. Acolo am realizat cât de importantă este prezența, nu doar ca vorbitor, ci ca om care comunică. Dincolo de partea tehnică, a fost un **exercițiu constant de adaptare și spontaneitate**. Trebuia să găsim acel *flow* prin care înveți să treci peste pauzele inconfortabile, momentele în care întrebările pregătite devin doar un ghid, iar dialogul real se construiește din curiozitate și ascultare activă. A fost, în esență, un exercițiu critic de **gestionare a emoțiilor și a propriei voci**. Tu ești cel care transmite informația, dar nu doar prin întrebări, ci și prin felul în care îți pui amprenta personală asupra temei. Toate aceste experiențe au fost susținute de coordonatorii proiectului, care au oferit îndrumare, feedback constant și un cadru sigur în care procesul de învățare a fost la fel de important ca rezultatul final.

Andreea-Gabriela Filimon
Masterandă la Facultatea de
Psihologie și Științe ale Educației

PROVOCĂRI, LECȚII ÎNVĂȚATE ȘI RECOMANDĂRI

Testimoniale din partea studenților implicați în proiect

Am avut oportunitatea de a participa, în calitate de doctorand, la un proiect dedicat realizării unor podcasturi pentru studenți, un demers care a devenit rapid mai mult decât o simplă inițiativă academică, transformându-se într-o experiență cu o puternică încărcătură personală pentru mine. Acest proiect mi-a oferit șansa de a descoperi mediul universitar dintr-o perspectivă diferită, mai vie și mai autentică, facilitând colaborarea directă cu specialiști și cadre didactice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Poate cel mai valoros aspect a fost însă oportunitatea de a cunoaște profesorii dincolo de rolul formal de la catedră, într-un **context deschis, colaborativ și profund uman**. Implicarea mea a presupus asumarea rolului de moderator, dar și participarea activă la întregul proces de construire a podcasturilor – de la etapa de concept și planificare, până la implementare și activitățile de follow-up. Această experiență m-a provocat să îmi **dezvolt competențe de comunicare, organizare și facilitare a dialogului**, contribuind semnificativ atât la evoluția mea profesională, cât și la cea personală. A fost un exercițiu real de responsabilitate și adaptabilitate, în care am învățat să transform ideile în conversații relevante pentru studenți și comunitatea academică. Succesul proiectului a fost posibil, în mare măsură, datorită deschiderii și sprijinului constant oferit de specialiștii și profesorii implicați, care au creat un spațiu sigur pentru proiectul pilot, învățare și co-creație. Pentru mine, această experiență a confirmat încă o dată cât de valoroase sunt inițiativele care aduc împreună generații diferite și care transformă educația într-un **dialog autentic**, nu doar într-un transfer de informație.

Sergiu Ursan

*Doctorand la Facultatea de Economie
și Administrarea Afacerilor*



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA“ din IAȘI

EPISODUL 1
INVITATUL EMISIUNII
Alma ANDREI

EPISODUL 2
MODERATOR
Drd. Sergiu URSAN

EPISODUL 3
INVITATUL EMISIUNII
Răzvan ȘTEFĂNESCU

EPISODUL 4
MODERATOR
Andreea IOSUB

EPISODUL 5
INVITATUL EMISIUNII
Andreea FERARU

MODERATOR
Andreea GĂITAN

Acces spre succes
în educația universitară
(AccED)
CNFIS-FDI-2024-F-0511

PODCASTURILE REALIZATE ÎN EDIȚIA DIN 2024

PODCASTURILE REALIZATE ÎN EDIȚIA DIN 2025

Contact
echitate@uefiscdi.ro

Află mai multe
www.peo-echitate.uefiscdi.ro

Acest material este disponibil sub licența Creative Commons
Atribuire-Necomercial-Fără Derivate 4.0 Internațional (CCBY-NC-ND 4.0).
Poate fi utilizat și distribuit liber, fără modificări și fără scop comercial, cu
condiția menționării sursei.

Detaliile complete privind exercitarea drepturilor licențiate pot fi consultate la:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.ro>

Material elaborat în cadrul proiectului „Intervenții pentru învățământul terțiar – măsuri sistemice pentru prevenirea și reducerea abandonului universitar” (cod SMIS 322473) implementat de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării.

Data publicării: aprilie 2026